

Het runnen van een succesvolle modewebshop staat bij Perfectly Basics (PB) gelijk aan groeien, innoveren en tegelijkertijd vasthouden aan hetgeen PB uniek maakt: de klant inspireren met eindeloze combinatiemogelijkheden en altijd nét dat beetje extra service bieden. Sinds het coronatijdperk heeft PB een sterke groei doorgemaakt van ca. 30% per jaar. Dat betekent wederom tijd voor vernieuwing én uitbreiding, zodat nog meer vrouwen kennis kunnen maken – en waarschijnlijk fan zullen worden – van PB's unieke kijk op online shoppen.

Uitbreiding. Dat is de term die eigenlijk op alle fronten terugkomt. Zo heeft PB de maatseries verbreed en zijn vele merken nu verkrijgbaar tot maat 44, waarbij nieuwkomer VIVEH (van influencer Vivian Hoorn) zelfs tot maat 50 wordt aangeboden - alles om iedere vrouw te kunnen inspireren met PB's uniek samengestelde collectie fashion essentials, beauty en meer. Om de verdere groei die PB voor ogen heeft te kunnen realiseren, is het na jaren van in-house (tech)ontwikkeling tijd voor het vervangen van het monolithisch techplatform en over te stappen op een meer schaalbare datastructuur.

PB heeft zich al jaren geleden toegelegd op vooruitstrevende technieken en heeft met een AI-gedreven beeldverwerker genaamd TEUN.io aan den lijve ondervonden hoe je met techniek efficiënt, snel maar vooral ook klantgericht te werk kunt gaan. In deze tijd van technische 'headless' en API mogelijkheden is dan ook de wens ontstaan om dit op vele vlakken – waaronder het complete Microsoft landschap – toe te passen. En in 2023 wordt die wens werkelijkheid want achter de schermen is PB met een kundig team dagelijks bezig met die transitie, om dit in 2024 uit te kunnen rollen.

Bij groei hoort logischerwijs ook een uitbreiding van team PB waarbij steeds meer E-commerce en technologie expertise in huis wordt gehaald. In combinatie met de uitbreiding van het assortiment vraagt dat om extra ruimte. Daarom heeft PB sinds 1 april ook het buurpand (A. Hofmanweg 2^E) bij het huidige pand betrokken, wat een verdubbeling in aantal vierkante meters heeft opgeleverd en een complete herindeling van het magazijn mogelijk maakt.

Ondanks de uitbreiding en vele ontwikkelingen op het gebied van E-commerce, blijft PB trouw aan hun persoonlijke kijk op ondernemen in de online fashion scene, waarbij 'het gevoel' ook van onschatbare waarde is. Want na meer dan 17 jaar zijn Peter & Birgit (P&B) nog steeds de volledige eigenaren en weten zij hun energie, enthousiasme en ambitie dagelijks over te brengen op hun team van inmiddels meer dan 50 werknemers. Of beter gezegd vrouwen, want de mannen zijn ('jammer genoeg', aldus Peter Blaas) nog steeds op 1 hand te tellen. Peter: "We gunnen ons ervaren en gedreven team ook echt deze volgende fase en nemen hun ideeën en gedachten altijd mee". Een platte organisatie met een open cultuur waarin veel ruimte is voor eigen inbreng; geen wonder dat PB geen moeite heeft met de juiste mensen te vinden voor de continue uitbreiding van hun team waarbij veel nieuwe vacatures blijven verschijnen (tip!).

PS: Over gevoel gesproken, wist je dat PB ook al sinds 2017 een succesvolle webradio heeft genaamd Perfect Moods? Ongedwongen loungemuziek die eigenlijk perfect past bij de sfeer van het bedrijf. Voor tijdens een relaxavondje op de bank, of natuurlijk terwijl je online shopt op www.perfectlybasics.nl

For Perfectly Basics (PB), running a successful online shop in fashion stands for growth and innovation, while preserving the characteristics that make PB unique: inspiring customers with the endless possibilities of styling and providing in next level service. Since the COVID pandemic, PB has gone through a steady growth of 30% per year, which now means that it's time for a next step in renewal and expansion, so more women can be introduced – and will probably become fans of – PB's unique vision on online shopping.

Expansion is a leading factor on all fronts. To start with, PB has broadened their size range; many brands are now available up to a size 44, with newcomer brand VIVEH (by influencer Vivian Hoorn) even offering a size range up to 50. Anything to inspire all women with PB's uniquely curated collection of fashion essentials, beauty and more. To realize the future growth that PB envisions, after years of in-house (tech) development, it's now time to replace the monolithic tech platform and cross over to a more scalable data structure.

PB's dedication to the use of progressive techniques started years ago. They've experienced firsthand how AI-driven image processing – endearingly called TEUN.io – can help to make workflows more efficient, but most of all more customer oriented. This era of technical headless and API possibilities, has fed the desire to apply these on multi levels – the Microsoft landscape being one of them. In 2023 that desire is becoming a reality as behind the scenes, PB is working on this transition on a daily base with a capable team, aiming to commence in 2024.

Growth also entails expansion of the PB family, with a focus on reeling in more E-commerce and technological expertise. Taking into account the parallel growth of the collection, extra housing has become necessary. So, as of April 1st PB has been able to add the neighboring building (A. Hofmanweg 2E) to their headquarters, doubling the amount of square meters and enabling a complete rearrangement of the warehouse.

Despite of the ongoing expansion and many developments in areas like E-commerce, PB stays true to their personal approach to entrepreneurship in the vast world of online fashion, still believing that 'the human touch' is of great importance. Even after 17 years, Peter & Birgit (P&B) still enjoy full ownership and know how to convey their energy, enthusiasm and ambition onto their team that counts over 50 employees today. Or better said women, because the men in the company (unfortunately, according to Peter Blaas) are still a minority. Peter: "We think our experienced and driven team is ready for this next phase and we always take their thoughts and ideas into account." A flat organization with an open culture with plenty of room for individual contribution. No wonder that finding the right people for the continues expansion of their team has never been an issue for PB, with plenty of new vacancies appearing regularly (tip!).

PS: Speaking of a human touch; did you know that PB also hosts a successful online radio station since 2017? Casual lounge music that matches the vibe of the company. For relaxing tunes while relaxing on your sofa or of course, while online shopping.