

# PERFECTLYBASICS

## PERSBERICHT

---

### **Perfectly Basics zet in op technische innovatie en duurzaamheid**

Achter de schermen bij webshops, blijft de wens voor constante innovatie aanwezig. Webshops zijn immers de winkels van de toekomst en die toekomst is er nu al. Perfectly Basics (PB) bereidt zich hierop voor met behulp van vooruitstrevende, zelfontwikkelde technieken en een steeds duurzamer aanbod.

Met 2000m2 aan werk-, studio- en magazijnruimte, vinden alle werkzaamheden van PB onder één groot dak in Haarlem plaats, en wel die van het hoofdkantoor. De blijvende autonome groei, zowel intern als extern, maakt het noodzakelijk continue te kijken naar efficiëntie, met vernieuwende technologische ontwikkelingen als gevolg. Een slim - door PB zelf ontwikkeld – systeem verwerkt alle modelfotografie direct en zorgt er met behulp van barcodes voor dat de 3000 fotografiebeelden per shootdag automatisch aan de juiste producten worden gekoppeld. Dit systeem maakt gebruik van Cognitive Services in Microsoft Azure om het type beeld en het gezicht van het model via Visual Intelligence (V.I.) te herkennen en deze vervolgens op de juiste manier automatisch te verwerken in Photoshop. Later dit jaar zal de webshop V.I. ook inzetten om herhalende werkzaamheden voor werknemers met 30% te verminderen.

Ook in de collectie van PB is blijvend ruimte voor vernieuwing. De inkopers van PB werken steeds meer volgens het 80/20 principe dat een duurzamere garderobe promoot en er wordt bewuster gekeken naar een duurzamer aanbod met tassen en schoenen van 'vegan' leer en kleding dat op een eerlijke manier binnen Europa wordt geproduceerd. Een verantwoorde beautyrange speelt daarbij ook een steeds grotere rol in het totaalaanbod. Bewuster online shoppen zonder in te leveren op stijl en luxe.

Na een verdubbeling van de resultaten in 2018, laat de eerste helft van 2019 een fikse groei zien van meer dan 30% - mede te danken aan slimme en efficiënte automatisering. "We zien nog grote kansen voor de komende jaren. We blijven ons focussen op het gebied van automatisering van onze systemen en vernieuwing van ons aanbod, maar er staat ook een re-branding van ons merk PB op de planning. Onze klanten zijn sinds 2006 echt met ons meegegroeid en vice versa", aldus eigenaren Peter Blaas – van den Beemt en Birgit van den Beemt - Blaas. Het koppel heeft nog veel dromen voor de toekomst. Achter de schermen wordt momenteel hard gewerkt aan een vernieuwde versie van de huidige webshop maar ook aan een tweede webshop. Beiden volledig 'mobile first' ingericht en ondersteund door Progressive Web app en verschillende V.I.-toepassingen.

### ***Over Perfectly Basics***

*Perfectly Basics is een internationale premium fashion webshop die meteen vanaf de start in 2006 succes boekt met de verkoop van dameskleding, accessoires en beauty. Het uitgebreide 100+ merkenportfolio biedt luxe merken aan als Zadig & Voltaire, Vanessa Bruno, Filippa K, By Malene Birger, IRO en nog veel meer.*

---

**Noot voor de redactie - niet voor publicatie**

Contact: Peter Blaas – Van den Beemt | A. Hofmanweg 2D | 2031 BH Haarlem

Tel: +31 (0)23 532 03 73 | E-mail: [peter@perfectlybasics.nl](mailto:peter@perfectlybasics.nl) | [www.perfectlybasics.nl](http://www.perfectlybasics.nl)